



تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر كانون الثاني سنة 2020

المقدمة

ان الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم أهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وازالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

لذا يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الأرقام القياسية في إصدار تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر وحسب التوصيات الدولية تم تحديث الأيجارات في قسم السكن وكذلك السلع سريعة التغير كالسيارات في قسم النقل ابتداءً من شهر كانون الثاني سنة 2020 .

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_0} - 1 \times 100 \quad \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_0 : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب المساهمة في معدل التغير في الرقم القياسي حسب الصيغة التالية:

$$CR_i(\%) = \frac{IQ_{i1} - IQ_{i0}}{IQ_0} \times W_i \quad (i = 1, 2, \dots) \quad (2)$$

CR_i : تمثل المساهمة في معدل التغير في الرقم القياسي العام

IQ_{i1} : الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI للسنة الحالية لاي قسم

IQ_{i0} : الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI للسنة السابقة لاي قسم

IQ_0 : الرقم القياسي العام لسنة سابقة

W_i : وزن القسم

ثالثاً: احتساب نسبة المساهمة حسب الصيغة التالية:

$$CR_i(\%) = \frac{CR_i}{CR} \times 100 \quad (i = 1, 2, \dots) \quad (3)$$

CR_i : رقم مستخرج من معادلة رقم (2)

CR: معدل التغير في الرقم القياسي العام

رابعاً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \quad (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية إحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ آخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة أساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الإنفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط إنفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بأنها مهمة للمستهلك رغم أنها ظهرت بإنفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون إنفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من إنفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الأصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الإنفاق الفردي حسب الغرض (COICOP) Classification Of Individual Purpose .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 67% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالموصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتضت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه

تحليل أهم المؤشرات :

أولاً : الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2020 نحو (105.4%) ، مقارنة بنحو (104.6%) في شهر كانون الأول سنة 2019 ، اي بنسبة زيادة مقدارها (0.8%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري. ويرجع سبب تلك الزيادة الى الزيادة الحاصلة في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (0.3%) ، قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز بنسبة (1.8%) ، قسم الصحة بنسبة (0.4%) قسم النقل بنسبة (0.8%) ، قسم التعليم بنسبة (0.4%) ، قسم المطاعم والفنادق بنسبة (0.1%) وقسم السلع والخدمات المتنوعة بنسبة (1.2%).
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر كانون الثاني سنة 2020 بنحو (105.4%) مقارنة بنحو (104.9%) في شهر كانون الثاني سنة 2019 ، اي بنسبة زيادة مقدارها (0.5%) . والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر كانون الثاني سنة 2020 مقارنة بشهر كانون الاول سنة 2019.

1. سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية زيادة قدرها (0.3%) ليساهم بمقدار (12.5%) في معدل التغير الشهري وهذه التغيرات نتيجة الزيادة في عدد من المجاميع وهي: اللحوم بنسبة (0.2%) ، الاسماك بنسبة (1.0%) ، الزيوت والدهون بنسبة (0.1%) ، الفواكه بنسبة (0.5%) ، الخضراوات بنسبة (0.9%).
2. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض اسعار مجاميع القسم وهي: الملابس الجاهزة بنسبة (0.4%) ، مجموعة الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس بنسبة (0.2%) ، مجموعة الاحذية بنسبة (0.2%).
3. سجل قسم السكن،المياه،الكهرباء، الغاز ارتفاعاً قدره (1.8%) ليساهم بمقدار (62.5%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع اسعار مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (15.2%) ومجموعة الايجار بنسبة (0.1%).
4. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (0.2%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (0.2%) و مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.1%).
5. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري.
6. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (0.8%) ليساهم بمقدار (12.5%) في معدل التغير الشهري.

7. سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.
8. سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (1.1%) في معدل التغير الشهري.
9. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري.
10. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.
11. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.2%) ليساهم بمقدار (12.5%) في معدل التغير الشهري.
12. حافظ قسم التبغ على نفس المستوى في معدل التغيير الشهري.

ثالثاً: تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر كانون الثاني سنة 2020 مقارنة بشهر كانون الثاني سنة 2019 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (1.2%) ليساهم بانخفاض قدره نحو (60.0%) في معدل التغير السنوي وذلك نتيجة انخفاض عدد من المجاميع وهي: الخبز والحبوب بنسبة (0.9%) ، اللبن والجبن والبيض بنسبة (0.2%) ، الزيوت والدهون بنسبة (1.8%) ، الفواكه بنسبة (1.3%) ، الخضراوات بنسبة (6.5%) .
2. سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (0.2%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية انخفاضاً قدره (0.6%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس بنسبة (4.2%) ومجموعة الاحذية بنسبة (1.2%) .
4. سجل قسم السكن ، المياه، الكهرباء، الغاز ارتفاعاً قدره (1.4%) ليساهم بمقدار (80.0%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع اسعار مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (9.5%) ، وارتفاع اسعار مجموعة الايجار بنسبة (1.0%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضاً قدره (1.0%) ليساهم بانخفاض مقداره نحو (20.0%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب انخفاض اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (1.5%) واسعار مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.3%) .
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (5.2%) ليساهم بمقدار (40.0%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (0.7%) ليساهم بانخفاض مقداره نحو (20.0%) في معدل التغير السنوي .

8. سجل قسم الاتصال إنخفاضاً قدره (1.9%) ليساهم بانخفاض مقداره نحو (20.0%) في معدل التغير السنوي.
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إنخفاضاً قدره (1.5%) في معدل التغير السنوي .
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (9.7%) ليساهم بمقدار (20.0%) في معدل التغير السنوي.
11. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (3.4%) ليساهم بمقدار (20.0%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (5.9%) ليساهم بمقدار نحو (60.0%) في معدل التغير السنوي.

رابعاً : التضخم الأساس

ارتفع مؤشر التضخم الأساس بمعدل (0.7%) عن الشهر السابق وارتفع بمعدل (1.0%) مقارنة مع شهر كانون الثاني 2019.

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر كانون الثاني 2020
 Table No. (1) :CPI for Iraq for Jan 2020
 (100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2019	كانون الاول 2019	كانون الثاني 2020	كانون الاول 2019	كانون الثاني 2019			
		2019	2019	2020	2019	2019			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.2	0.3	97.2	96.9	98.4	29.605	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-1.2	0.3	97.0	96.7	98.2	28.256	الإغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.9	0.0	100.7	100.7	101.6	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	2.1	0.2	95.8	95.6	93.8	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	9.0	1.0	71.3	70.6	65.4	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-0.2	-0.1	96.6	96.7	96.8	3.527	البن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-1.8	0.1	94.1	94.0	95.8	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-1.3	0.5	94.7	94.2	95.9	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-6.5	0.9	98.0	97.1	104.8	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	0.0	0.0	101.0	101.0	101.0	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	0.0	0.0	115.9	115.9	115.9	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	0.1	-0.1	101.6	101.7	101.5	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-0.2	0.0	120.8	120.8	121.1	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	-0.6	-0.4	102.1	102.5	102.7	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	-0.4	-0.4	103.3	103.7	103.7	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	1.2	0.0	103.5	103.5	102.3	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	-0.6	-0.4	103.4	103.8	104.0	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	-4.2	-0.2	95.4	95.6	99.6	0.065	اصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	1.4	-0.1	106.5	106.6	105.0	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	-1.2	-0.2	96.9	97.1	98.1	1.186	الأحذية	032
04	& Housing, Water,Electricity LPG	1.4	1.8	116.3	114.2	114.7	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.0	0.1	115.0	114.9	113.9	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-1.9	-0.2	111.3	111.5	113.5	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	9.5	15.2	145.9	126.6	133.3	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-2.3	0.0	99.2	99.2	101.5	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	& House Supplies , Appliances Maintenance	-1.0	-0.2	96.1	96.3	97.1	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	-0.3	-0.1	92.7	92.8	93.0	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	-1.5	-0.2	98.3	98.5	99.8	3.973	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	5.2	0.4	127.6	127.1	121.3	4.142	الصحة	06
07	Transportation	-0.7	0.8	97.5	96.7	98.2	15.185	النقل	07
08	Communications	-1.9	-0.1	108.9	109.0	111.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-1.5	-1.1	92.4	93.4	93.8	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	9.7	0.4	155.6	155.0	141.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	3.4	0.1	112.8	112.7	109.1	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	5.9	1.2	110.5	109.2	104.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.5	0.8	105.4	104.6	104.9	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	1.0	0.7	106.3	105.6	105.2	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

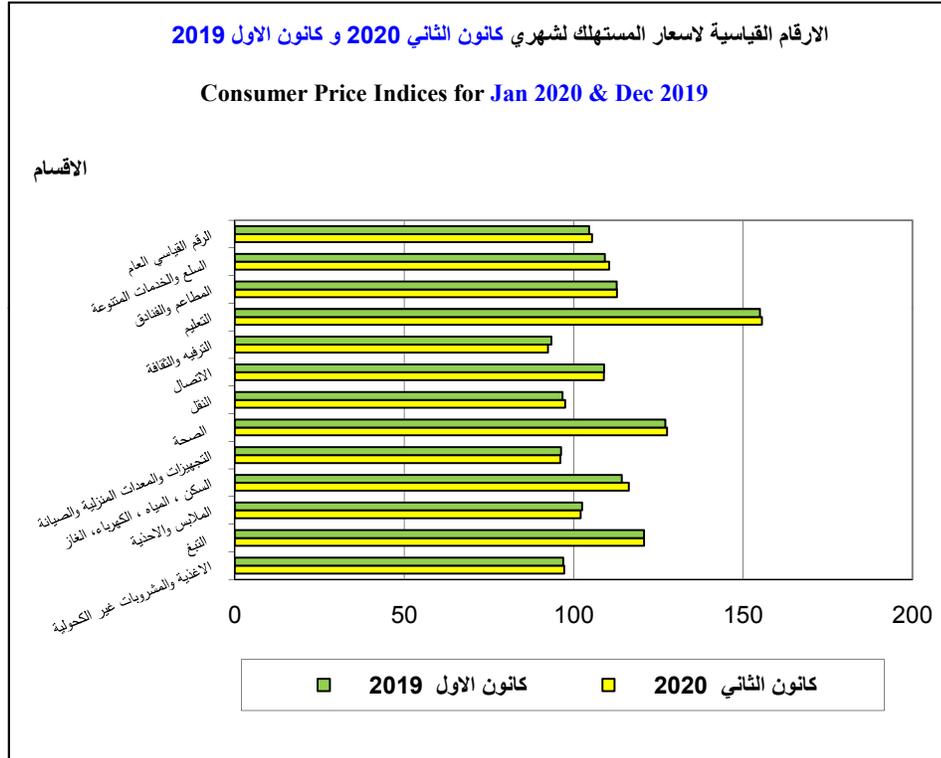
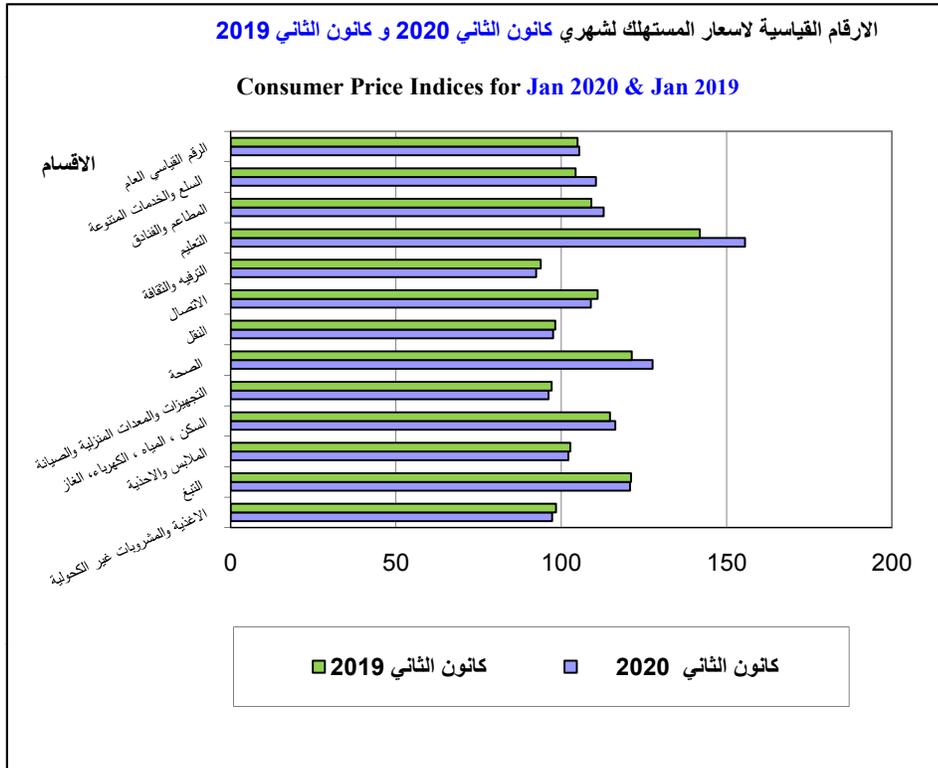


Figure (2)

شكل رقم (2)



جدول (2) مساهمات الأقسام في معدل التغير الشهري لشهر كانون الثاني سنة 2020
Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for Jan 2020

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	معدل التغير الشهري %	كانون الثاني 2020	كانون الاول 2019	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	12.5	0.1	0.3	97.2	96.9	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	0.0	120.8	120.8	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.0	0.0	-0.4	102.1	102.5	6.472	الملابس والاحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	62.5	0.5	1.8	116.3	114.2	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	0.0	0.0	-0.2	96.1	96.3	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	0.0	0.0	0.4	127.6	127.1	4.142	الصحة	06
07	Transportation	12.5	0.1	0.8	97.5	96.7	15.185	النقل	07
08	Communications	0.0	0.0	-0.1	108.9	109.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	0.0	0.0	-1.1	92.4	93.4	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	0.0	0.0	0.4	155.6	155.0	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	0.0	0.0	0.1	112.8	112.7	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	12.5	0.1	1.2	110.5	109.2	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	0.8	0.8	105.4	104.6	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (3) مساهمات الأقسام في معدل التغير السنوي لشهر كانون الثاني سنة 2020
Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for Jan 2020

(100=2012)

Seq.	Division	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	معدل التغير السنوي %	كانون الثاني 2020	كانون الثاني 2019	الوزن	القسم	ت
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-60.0	-0.3	-1.2	97.2	98.4	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	0.0	0.0	-0.2	120.8	121.1	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	0.0	0.0	-0.6	102.1	102.7	6.472	الملابس والاحذية	03
04	Housing, Water,Electricity & LPG	80.0	0.4	1.4	116.3	114.7	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-20.0	-0.1	-1.0	96.1	97.1	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
06	Health	40.0	0.2	5.2	127.6	121.3	4.142	الصحة	06
07	Transportation	-20.0	-0.1	-0.7	97.5	98.2	15.185	النقل	07
08	Communications	-20.0	-0.1	-1.9	108.9	111.0	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	0.0	0.0	-1.5	92.4	93.8	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	20.0	0.1	9.7	155.6	141.9	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	20.0	0.1	3.4	112.8	109.1	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	60.0	0.3	5.9	110.5	104.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
	General Index Number	100	0.5	0.5	105.4	104.9	100	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر كانون الثاني سنة 2020

Table No. (4) : CPI by Regions for Jan 2020

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		South الجنوب	الوسط Middle	كردستان Kurdistan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	95.8	99.6	92.2	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	95.6	99.5	91.4	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	100.9	102.0	93.6	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	95.7	96.1	90.9	للحوم	0112
0113	Fish	71.7	71.6	74.7	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	97.6	99.9	87.7	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	96.1	93.5	91.1	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	91.9	99.6	88.1	الفواكه	0116
0117	Vegetables	94.3	103.2	90.7	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	102.9	99.2	101.4	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	111.1	116.8	120.2	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	99.4	100.7	111.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	118.1	121.8	123.3	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	102.6	106.2	94.4	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	102.9	108.9	93.8	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	107.6	107.2	103.5	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	102.2	109.3	89.9	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	105.2	85.8	99.2	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	110.1	103.7	106.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	101.4	95.1	97.7	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	115.4	123.8	96.6	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	124.3	118.0	91.1	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	109.3	121.9	84.5	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	85.5	173.7	158.7	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	97.4	102.9	96.0	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	99.6	95.8	90.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	94.8	94.0	87.1	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	102.2	96.9	92.9	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	132.3	128.1	117.4	الصحة	06
07	Transportation	92.1	99.5	97.3	النقل	07
08	Communications	112.8	105.3	112.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	89.8	94.7	90.8	الترفيه والثقافة	09
10	Education	164.0	165.0	102.7	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	119.3	119.9	96.0	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	116.3	113.6	103.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	105.0	109.8	96.6	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين) ،

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة) .

جدول (5) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (5) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		كانون الثاني 2019	كانون الاول 2019	كانون الثاني 2019	كانون الاول 2019	كانون الثاني 2019	كانون الاول 2019		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	98.3	95.6	99.8	99.3	93.0	91.5	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	98.2	95.4	99.8	99.2	92.3	90.7	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	101.2	100.9	102.3	102.0	99.4	93.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	94.7	95.7	92.7	95.6	91.1	91.3	اللحوم	0112
0113	Fish	65.7	69.6	67.3	71.4	68.2	75.3	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	99.6	97.6	96.9	99.9	91.9	87.8	البن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	97.7	96.0	95.4	93.5	91.3	90.2	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	97.5	91.6	96.7	99.0	89.9	87.4	الفواكه	0116
0117	Vegetables	104.2	94.1	110.5	102.6	88.6	87.2	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.1	102.9	99.8	99.2	98.1	101.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.8	111.2	116.6	116.7	117.9	120.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	101.0	99.6	99.3	100.7	111.2	111.8	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	119.0	118.3	121.9	121.8	123.3	123.3	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	107.5	102.6	103.5	106.7	92.7	94.7	الملابس الاحذية	03
031	Clothes	108.1	102.9	105.8	109.4	91.9	94.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	105.5	106.9	108.5	107.6	101.0	104.3	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	108.5	102.3	105.9	109.9	87.9	90.0	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.1	105.3	85.7	85.8	115.2	100.3	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	106.7	110.4	103.0	103.7	107.2	106.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	105.2	101.3	94.1	95.4	97.0	97.9	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	115.4	115.2	118.6	118.7	98.0	95.2	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	122.3	124.0	114.7	116.5	93.8	90.6	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	114.2	109.9	122.8	121.9	84.7	84.5	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	86.9	84.1	147.9	140.2	151.8	145.0	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	100.8	97.5	104.5	102.8	97.1	96.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.4	100.0	96.5	95.8	90.8	90.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	96.3	95.1	92.4	94.0	87.2	87.0	الاتاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.2	102.6	98.9	96.9	93.7	93.3	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	123.0	131.2	122.0	127.8	119.2	117.7	الصحة	06
07	Transportation	92.7	91.4	99.8	99.1	98.0	95.9	النقل	07
08	Communications	115.7	113.0	106.2	105.3	118.4	112.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	90.9	91.2	96.0	95.8	93.9	91.4	الترفيه والثقافة	09
10	Education	139.5	162.3	157.1	165.0	102.9	102.8	التعليم	10
11	Restaurants and Httle	113.3	119.3	118.4	119.9	89.5	96.1	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevcies and Goods	110.0	115.6	110.4	112.8	93.5	101.0	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	105.5	104.7	107.9	108.2	96.8	95.8	الرقم القياسي العام	00

جدول (6) معدلات التغير لشهر كانون الثاني سنة 2020 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (6) :CPI for Iraq for Jan 2020 by Regions Compared with Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية /المجموعة الفرعية
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2019	المقارنة مع شهر كانون الاول 2019	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2019	المقارنة مع شهر كانون الاول 2019	المقارنة مع شهر كانون الثاني 2019	المقارنة مع شهر كانون الاول 2019	
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-2.5	0.2	-0.2	0.3	-0.9	0.8	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	-2.6	0.2	-0.3	0.3	-1.0	0.8	الاغذية
0111	Cereals and their products	-0.3	0.0	-0.3	0.0	-5.8	0.2	الخبز والحبوب
0112	Meats	1.1	0.0	3.7	0.5	-0.2	-0.4	اللحوم
0113	Fish	9.1	3.0	6.4	0.3	9.5	-0.8	الأسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-2.0	0.0	3.1	0.0	-4.6	-0.1	اللبن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	-1.6	0.1	-2.0	0.0	-0.2	1.0	الزيوت والدهون
0116	Fruits	-5.7	0.3	3.0	0.6	-2.0	0.8	الفواكه
0117	Vegetables	-9.5	0.2	-6.6	0.6	2.4	4.0	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	-0.2	0.0	-0.6	0.0	3.4	0.1	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	-2.4	-0.1	0.2	0.1	2.0	-0.2	منتجات الأغذية الأخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	-1.6	-0.2	1.4	0.0	0.4	-0.1	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	-0.8	-0.2	-0.1	0.0	0.0	0.0	التبغ
03	Clothes and Footwear	-4.6	0.0	2.6	-0.5	1.8	-0.3	الملابس والأحذية
031	Clothes	-4.8	0.0	2.9	-0.5	2.1	-0.3	الملابس
0311	Cloth Fabrics	2.0	0.7	-1.2	-0.4	2.5	-0.8	مواد الملابس
0312	Ready made Clothes	-5.8	-0.1	3.2	-0.5	2.3	-0.1	الملابس الجاهزة
0313	Other Categories of Clothes	-4.5	-0.1	0.1	0.0	-13.9	-1.1	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملا
0314	Clothes Cleaning	3.2	-0.3	0.7	0.0	-0.3	0.0	تنظيف الملابس
032	Footwear	-3.6	0.1	1.1	-0.3	0.7	-0.2	الأحذية
04	Housing, Water,Electricity & LPG	0.0	0.2	4.4	4.3	-1.4	1.5	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز
0411	Rent	1.6	0.2	2.9	1.3	-2.9	0.6	الإيجار
0431	House Maintenance and Services	-4.3	-0.5	-0.7	0.0	-0.2	0.0	صيانة وخدمات المسكن
0441	Electricity and Water Supply	-1.6	1.7	17.4	23.9	4.5	9.4	إمدادات المياه والكهرباء
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-3.4	-0.1	-1.5	0.1	-1.1	-0.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	-1.8	-0.4	-0.7	0.0	-0.6	-0.2	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	-1.6	-0.3	1.7	0.0	-0.1	0.1	الإثاث والتجهيزات
053	Home Appliances	-1.9	-0.4	-2.0	0.0	-0.9	-0.4	الأجهزة المنزلية
06	Health	7.6	0.8	5.0	0.2	-1.5	-0.3	الصحة
07	Transportation	-0.6	0.8	-0.3	0.4	-0.7	1.5	النقل
08	Communications	-2.5	-0.2	-0.8	0.0	-5.2	0.0	الاتصال
09	Recreation and Culture	-1.2	-1.5	-1.4	-1.1	-3.3	-0.7	الترفيه والثقافة
10	Education	17.6	1.0	5.0	0.0	-0.2	-0.1	التعليم
11	Restaurants and Hutle	5.3	0.0	1.3	0.0	7.3	-0.1	المطاعم والفنادق
12	Misc. Sevices and Goods	5.7	0.6	2.9	0.7	10.8	2.6	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	-0.5	0.3	1.8	1.5	-0.2	0.8	الرقم القياسي العام

Table No. (7) : CPI by Governorates for Jan 2020

جدول (7) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر كانون الثاني 2020

(100=2012)

الرقم القياسي																			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشي	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية			
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya			
92.9	96.3	98.4	96.8	91.4	93.7	98.5	93.6	100.8	94.3	103.2	99.1	96.1	98.9	91.8	94.2	90.9	91.5	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01	
92.7	95.9	98.4	96.7	91.0	93.3	98.4	93.2	100.8	93.9	103.3	98.9	95.9	98.5	91.4	93.0	90.3	90.7	الاغذية	011	
98.4	100.5	99.6	100.8	97.8	104.0	103.1	102.3	105.3	98.0	105.9	99.0	102.3	94.3	98.0	100.2	90.6	92.3	الخبز والحبوب	0111	
95.6	106.3	96.4	101.6	90.3	96.7	96.8	91.3	91.2	93.8	97.4	97.9	97.4	106.0	91.6	93.5	94.4	86.4	اللحوم	0112	
68.3	65.1	84.4	80.8	71.1	68.2	54.3	83.3	68.4	58.0	65.7	108.1	83.2	85.5	73.8	85.2	81.5	58.4	الأسماك	0113	
98.1	97.0	91.1	97.6	95.6	96.6	100.4	97.2	103.4	96.9	105.5	95.3	97.0	89.1	87.9	98.1	80.7	86.8	البن والجبن والبيض	0114	
96.6	99.7	98.2	96.7	97.5	95.6	93.0	93.7	89.7	93.6	94.0	94.0	91.1	89.0	91.5	95.5	89.2	91.6	الزيوت والدهون	0115	
87.4	80.1	100.9	85.6	82.0	81.1	95.4	98.0	111.0	86.2	108.7	94.4	95.8	76.6	95.9	78.9	79.5	100.0	الفواكه	0116	
89.4	96.9	104.7	95.1	84.9	85.6	103.5	82.8	106.4	91.9	110.2	99.3	86.0	102.1	90.6	86.5	93.5	87.8	الخضراوات	0117	
102.2	103.3	103.4	102.9	106.6	102.1	98.4	101.1	101.3	101.7	97.4	109.3	113.6	129.5	84.5	104.9	99.1	99.9	السكر والمنتجات السكرية	0118	
90.7	122.9	106.6	108.9	103.2	134.5	124.2	120.4	115.2	113.6	124.9	113.8	120.9	104.3	97.3	101.4	111.0	124.1	منتجات الاغذية الاخرى	0119	
96.6	107.6	98.5	98.2	98.5	100.5	101.7	100.2	100.6	103.8	99.5	103.1	99.5	106.9	100.8	118.6	109.6	110.3	المشروبات غير الكحولية	012	
103.2	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.2	107.8	115.6	130.6	116.6	118.6	101.0	110.1	138.7	129.7	110.1	التبغ	02	
104.1	96.1	104.9	110.5	109.0	93.4	121.0	97.9	100.1	91.8	119.0	98.7	92.7	98.4	86.4	100.8	94.4	91.3	الملابس والاحذية	03	
105.9	97.9	103.8	105.9	108.9	96.7	121.3	98.3	98.4	91.4	121.5	102.9	94.8	102.0	89.4	102.9	91.8	91.2	الملابس	031	
119.5	90.1	124.4	96.9	106.2	109.3	100.3	119.1	97.1	91.2	111.0	110.8	99.5	135.8	91.5	108.0	99.9	102.7	مواد الملابس	0311	
103.6	99.3	101.4	107.4	109.3	93.4	123.6	95.9	98.6	91.4	122.8	102.9	94.4	97.9	89.4	101.2	89.2	85.6	الملابس الجاهزة	0312	
103.5	100.0	102.9	85.0	92.2	112.8	120.7	130.4	92.0	90.8	88.3	72.4	72.0	96.3	79.0	113.9	71.2	115.1	الصناعات الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313	
100.8	109.5	89.4	141.4	115.5	130.9	115.5	125.4	106.1	100.0	100.0	104.6	140.3	136.9	86.6	84.0	100.0	124.5	تنظيف الملابس	0314	
97.0	89.1	109.2	129.5	109.5	80.3	119.7	95.8	108.1	93.2	108.9	85.3	84.1	79.3	73.5	90.3	109.5	92.0	الاحذية	032	
117.7	97.6	119.2	137.9	137.8	115.7	107.1	124.9	98.0	120.9	131.5	113.5	111.7	114.6	103.9	108.7	88.3	94.7	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04	
133.0	103.5	110.1	157.7	169.2	118.3	112.1	132.5	102.0	136.6	120.8	116.1	119.5	109.8	98.5	103.4	82.8	89.9	الاجار	0411	
90.9	65.8	160.8	109.7	100.2	130.6	105.6	125.0	91.9	110.1	137.9	120.8	99.9	122.2	85.4	125.7	63.2	79.7	صيانة وخدمات المسكن	0431	
70.7	77.7	112.7	97.7	74.8	81.9	85.0	88.2	92.7	103.0	202.2	98.6	90.1	162.7	172.1	155.1	157.3	145.8	امدادات المياه والكهرباء	0441	
94.2	108.9	85.3	112.6	90.3	103.7	107.6	103.4	91.9	90.8	106.8	111.1	108.7	99.4	90.8	92.2	89.5	102.8	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451	
97.3	101.3	105.7	95.1	92.7	102.6	103.1	99.8	100.6	91.6	99.2	98.9	96.8	101.2	78.6	92.7	90.2	88.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05	
84.3	94.3	97.1	87.7	88.4	103.4	99.8	95.8	102.5	86.5	100.1	99.8	97.8	88.8	74.0	93.7	79.6	90.0	الاتاات والتجهيزات	051	
102.9	104.6	109.9	99.6	94.9	102.0	104.9	102.3	99.2	95.0	98.8	98.3	96.0	109.3	82.3	92.0	99.2	87.9	الاجهزة المنزلية	053	
125.0	115.0	120.5	138.7	125.8	139.8	141.3	157.8	129.2	111.4	125.1	138.4	169.0	129.3	128.4	131.2	114.6	112.3	الصحة	06	
95.7	93.6	92.3	96.6	88.1	97.1	92.5	89.9	93.3	100.7	95.1	142.5	90.2	103.7	101.8	96.9	97.1	97.6	النقل	07	
116.2	125.9	120.2	107.9	91.4	107.3	119.7	108.5	109.7	91.0	111.5	115.6	111.9	108.8	81.9	116.1	114.7	108.3	الاتصال	08	
92.3	98.9	99.8	88.6	90.8	83.1	97.4	83.0	83.2	85.3	98.6	97.6	85.7	108.1	84.0	81.5	86.1	99.8	الترفيه والثقافة	09	
179.7	139.5	153.2	199.2	137.9	159.9	144.7	163.6	116.9	140.4	195.4	125.8	144.5	131.7	115.2	107.5	102.8	113.4	التعليم	10	
110.8	103.0	113.4	103.9	117.7	124.2	131.8	114.6	137.7	94.0	129.8	98.9	134.5	123.3	91.5	102.9	100.7	95.1	المطاعم والفنادق	11	
133.1	104.2	107.7	118.4	113.6	117.1	113.6	111.1	103.5	95.1	117.0	116.1	109.0	105.6	115.8	105.7	103.8	103.0	السلع والخدمات المتنوعة	12	
105.4	99.5	107.1	111.4	106.2	105.1	106.5	107.4	100.7	101.5	116.1	111.0	104.2	105.8	96.9	101.0	94.6	95.4	الرقم القياسي العام	00	